





Difusión de la cultura

NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO		Alineación con la Agenda Estratégica Participativa CUCEA 2022-2025:	
Promover la identidad y el sentido de pertenencia universitaria en la comunidad del CUCEA.		Objetivo Estratégico: 4. consolidar la gobernanza universitaria en el CUCEA y la gestión institucional para la innovación, la sustentabilidad y el bienestar de la comunidad.	Estrategia: 4.3 Diversificar y optimizar los servicios universitarios al interior y exterior con un enfoque sostenible, incluyente, pertinente y colaborativo para la transformación social.
Descripción del proyecto		Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
El CUCEA propone el diseño de un proyecto estratégico para fortalecer y promover la identidad en su comunidad en tanto nos permite cohesión, sentido de pertenencia y fortalecimiento del tejido social. La construcción de este proyecto implicará el desarrollo de los componentes académico, lingüístico, relaciones humanas, de infraestructura, simbólico, e intangibles; el análisis de resultados de encuestas previas; intervención para promover los elementos de identidad universitaria (orgullo, lealtad y sentido de pertenencia); incremento de las acciones en pro de la mejora de la imagen, posicionamiento y el desempeño del CUCEA; así como la medición periódica del sentido de identidad de la comunidad del CUCEA.		Propósito sustantivo	4. Difusión de la Cultura.
		Programa institucional estratégico	4.1 Identidad universitaria.
Objetivo	Incrementar las acciones tendientes a la promoción de una cultura organizacional con identidad universitaria, orgullo, lealtad y sentido de pertenencia.	Logro	Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria.
Población objetivo	Admitidos y egresados del 2020-A al 2023-B <small>Fuente: Secretaría Académica - Coordinación de Servicios Académicos.</small>	Estrategias	I. Implementar instrumentos para evaluar entre la comunidad universitaria el sentido de pertenencia y el clima organizacional. II. Diseñar e implementar formas innovadoras de comunicación y promoción de los valores, íconos, filosofía, historia, tradiciones, aspiraciones y prácticas cotidianas, así como los compromisos sociales de la institución. III. Incrementar la participación de la comunidad universitaria en los distintos espacios de toma de decisiones. IV. Fortalecer los elementos y activos de la cultura de la UdeG que generan sentido de identidad y pertenencia entre la comunidad universitaria. V. Incorporar en las actividades universitarias elementos de identidad institucional que fortalezcan el sentido de pertenencia de nuestra comunidad.
Beneficios			
<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la cohesión universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el sentido de pertenencia. 		
Área responsable			
Secretaría Académica - Coordinación de Servicios Académicos.			
Elementos transversales			
Principios de gestión institucional: <ul style="list-style-type: none"> Gobernanza. 	Políticas transversales: <ul style="list-style-type: none"> Inclusión 	Trayectorias: <ul style="list-style-type: none"> Pregrado Posgrado 	
Alineación con los ODS:   		Alineación con el Smart Campus   	

Difusión de la cultura

NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO		Alineación con la Agenda Estratégica Participativa CUCEA 2022-2025:	
<p>Crear una plataforma de gestión y promoción cultural y artística en el CUCEA, así como condiciones que permitan incrementar la participación de la comunidad del centro universitario y de la sociedad en general.</p>		<p>Objetivo Estratégico: 4. consolidar la gobernanza universitaria en el CUCEA y la gestión institucional para la innovación, la sustentabilidad y el bienestar de la comunidad.</p>	<p>Estrategia: 4.5 Fomentar en la comunidad universitaria la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.</p>
Descripción del proyecto		Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
<p>La plataforma de gestión y promoción cultural y artística en CUCEA, propone crear condiciones y abrir espacios de arte y cultura hacia la comunidad universitaria y la sociedad, con el objetivo de que los estudiantes y la comunidad experimenten un acercamiento a las diferentes expresiones artísticas y culturales de una forma orgánica. Para ello, se diseñará un programa estratégico de inmersión cultural que promueva acciones en la</p>	<p>vida del campus. Este programa estratégico creará las condiciones para la expresión adecuada de las diversas manifestaciones artísticas. Se hará especial énfasis en la promoción de actividades culturales de la Red, del Estado, diferentes regiones del país y del extranjero. Promoviendo en forma permanente la apreciación del arte a las diversas formas en las que esta expresión humana adquiere un significado material.</p>	<p>Propósito sustantivo</p>	<p>4. Difusión de la Cultura.</p>
<p>Objetivo</p> <p>Contribuir al desarrollo cultural y a la formación integral de la comunidad estudiantil y académica del CUCEA, así como de la sociedad en general.</p>	<p>Población objetivo</p> <p>22,468 estudiantes, 1,005 académicos y 532 no académicos del CUCEA y la sociedad. <small>Fuente: Secretaría Académica - Coordinación de Extensión - Plataforma de CULTURA CUCEA.</small></p>	<p>Programa institucional estratégico</p>	<p>4.2 Acceso a la cultura.</p>
<p>Beneficios</p> <ul style="list-style-type: none"> Contar con una plataforma, un programa estratégico y condiciones para el desarrollo artístico. 	<p>Logro</p> <p>Incrementar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en la práctica y la apreciación de las diversas expresiones artísticas y culturales.</p>	<p>Estrategias</p>	<p>I. Producir eventos artísticos y culturales en las entidades de la Red Universitaria con la colaboración de artistas y creadores externos y otras instancias culturales. II. Realizar presentaciones artísticas de los artistas y grupos de la comunidad universitaria en espacios públicos. III. Desarrollar talleres y presentaciones didácticas en temas artísticos y culturales. IV. Realizar intercambios culturales entre las entidades de la Red Universitaria y con instituciones externas. VI. Generar campañas de difusión en los canales de comunicación institucional de las actividades artísticas y culturales que se generan en la Red Universitaria. VIII. Producir y difundir actividades artísticas y culturales en medios digitales de la UdeG.</p>
Área responsable			
Secretaría Académica - Coordinación de Extensión / Plataforma de CULTURA CUCEA.			
Elementos transversales			
<p>Principios de gestión institucional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gobernanza. 	<p>Políticas transversales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusión Gestión de la innovación 	<p>Trayectorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pregrado Posgrado 	
<p>Alineación con los ODS:</p> 		<p>Alineación con el Smart Campus</p> 	

Difusión de la cultura

NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO		Alineación con la Agenda Estratégica Participativa CUCEA 2022-2025:	
Adecuar la infraestructura y servicios tecnológicos del CUCEA para crear un ecosistema I+D+i que aproveche otras infraestructuras universitarias y de las ciudades como laboratorio (Ciudad de la Educación).		Objetivo Estratégico: 6. consolidar al ecosistema CUCEA Smart Campus como política de innovación universitaria con impacto social.	Estrategia: Adecuar gradualmente la infraestructura física, tecnológica y servicios del campus universitario para responder a las premisas del Plan Maestro del Smart Campus.
Descripción del proyecto		Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
El proyecto sienta las bases para transformar el Centro Universitario en un <i>Smart Campus</i> , a través de 1) la adecuación de la infraestructura física, tecnologías y servicios del CUCEA; 2) la provisión de entornos de aprendizaje y desarrollo modernos, innovadores, seguros, inclusivos y significativos para todos; y 3) la institucionalización del uso y aprovechamiento de tecnologías innovadoras fomentando la cultura digital donde la creatividad, socialización y la co-creación serán pilares.		Propósito sustantivo	4. Difusión de la Cultura.
Objetivo	Transformar gradualmente al CUCEA en un campus inteligente, resiliente e inclusivo con capacidad de ofrecer entornos de aprendizaje y desarrollo innovadores y sostenibles.	Programa institucional estratégico	4.3 Gestión institucional.
Población objetivo	Comunidad educativa del CUCEA: 22,468 estudiantes, 1005 académicos y 532 no académicos. <small>Fuente: Secretaría Administrativa, Secretaría Académica, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.</small>	Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara.
Beneficios		Estrategias	I. Priorizar los procesos académicos, administrativos en términos de su impacto institucional. II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua. III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria. IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales. V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea.
<ul style="list-style-type: none"> Esquema de innovación y docencia. Infraestructura física y tecnología adecuada para generar ambientes de aprendizaje innovadores. 		<ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad e igualdad en oportunidades de acceso y permanencia en los servicios educativos. Desarrollar un laboratorio de investigación y transferencia de conocimiento y tecnologías para las ciudades. 	
Área responsable			
Secretaría Administrativa, Secretaría Académica, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.			
Elementos transversales			
Principios de gestión institucional:	Políticas transversales:	Trayectorias:	
<ul style="list-style-type: none"> Gobernanza. Transparencia y rendición de cuentas 	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión Gestión de la innovación Gestión de la incertidumbre 	<ul style="list-style-type: none"> Pregrado Posgrado 	
Alineación con los ODS:		Alineación con el Smart Campus	
			

Difusión de la cultura

NOMBRE DEL PROYECTO ESTRATÉGICO		Alineación con la Agenda Estratégica Participativa CUCEA 2022-2025:	
Implementar un sistema integral de información, gestión, administración y organización que emplee tecnologías de la información y la digitalización avanzada para responder a las nuevas necesidades del modelo académico y de gestión institucional en el CUCEA.		Objetivo Estratégico: 4. Consolidar la gobernanza universitaria en el CUCEA y la gestión institucional para la innovación, la sustentabilidad y el bienestar de la comunidad.	Estrategia: 4.1 Desarrollar un sistema integral de gestión digital, innovador e interoperable, que estimule la colaboración, eficiente el uso de los recursos, promueva la transparencia y la rendición de cuentas con un enfoque de resultados.
Descripción del proyecto		Alineación con el Plan de Desarrollo Institucional	
Con este proyecto se busca mejorar la gestión institucional para apoyar el desarrollo de las funciones sustantivas del Centro Universitario, mediante el rediseño organizacional y la implementación de un sistema de gestión digital, inteligente, incluyente y resiliente que contribuya a la eficacia, eficiencia, transparencia, rendición de cuentas y austeridad en el uso de los recursos disponibles. El diagnóstico inicial permitirá diseñar los módulos y usuarios del sistema integral con base en los procesos y dependencias involucradas; se realizarán pruebas piloto desde los primeros módulos; y se evaluará el sistema de manera continua para ajustar los procesos y tiempos de respuesta, a fin de lograr el mayor beneficio para la comunidad universitaria y la sociedad a la que servimos.		Propósito sustantivo	4. Difusión de la Cultura.
		Programa institucional estratégico	4.3 Gestión institucional.
		Logro	Optimizar los procesos de gestión institucional de la Universidad de Guadalajara.
		Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> I. Priorizar los procesos académicos, administrativos en términos de su impacto institucional. II. Evaluar los procesos institucionales para su mejora continua. III. Simplificar los procesos para facilitar la vida universitaria. IV. Innovar con uso de tecnología los procesos institucionales. V. Sustituir servicios presenciales por servicios virtuales o en línea.
Objetivo	Implementar un sistema de gestión digital y rediseño organizacional efectivo en el CUCEA.		
Población objetivo	Comunidad educativa del CUCEA: 22,468 estudiantes, 1005 académicos y 532 no académicos. <small>Fuente: Secretaría Administrativa, Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.</small>		
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión ágil y transparente de los procesos y servicios académicos y administrativos del CUCEA 		
Área responsable			
Secretaría Administrativa / Coordinación de Tecnologías para el Aprendizaje.			
Elementos transversales			
Principios de gestión institucional:	Políticas transversales:	Trayectorias:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobernanza. ▪ Transparencia y rendición de cuentas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inclusión ▪ Gestión de la innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregrado 	
Alineación con los ODS:		Alineación con el Smart Campus	
